

Audiohuis

makes the difference audible

BRANDED CONTENT EVENT

Edwin Koeners
Sales & Business development Manager

Audiohuis verbindt **slimme merken** met **talentvolle makers** en **betrokken luisteraars**.

Wij streven ernaar om de toonaangevende audio-uitgever in de markt te worden. Als verbindende schakel tussen talentvolle makers en slimme merken creëren we waardevolle luisterervaringen.

Onze focus ligt op maken van hoogwaardige journalistieke content, onderscheidende entertainment producties en op maat gemaakte audioproducten.



Podcastnetwerk
Spread the word



**Creatieve
productiestudio**
Make it happen



Audio uitgeverij
Speak up

AVRO
TROs



Bereik een **groot publiek** via prachtige **podcasttitels**



Podcast naar het theater



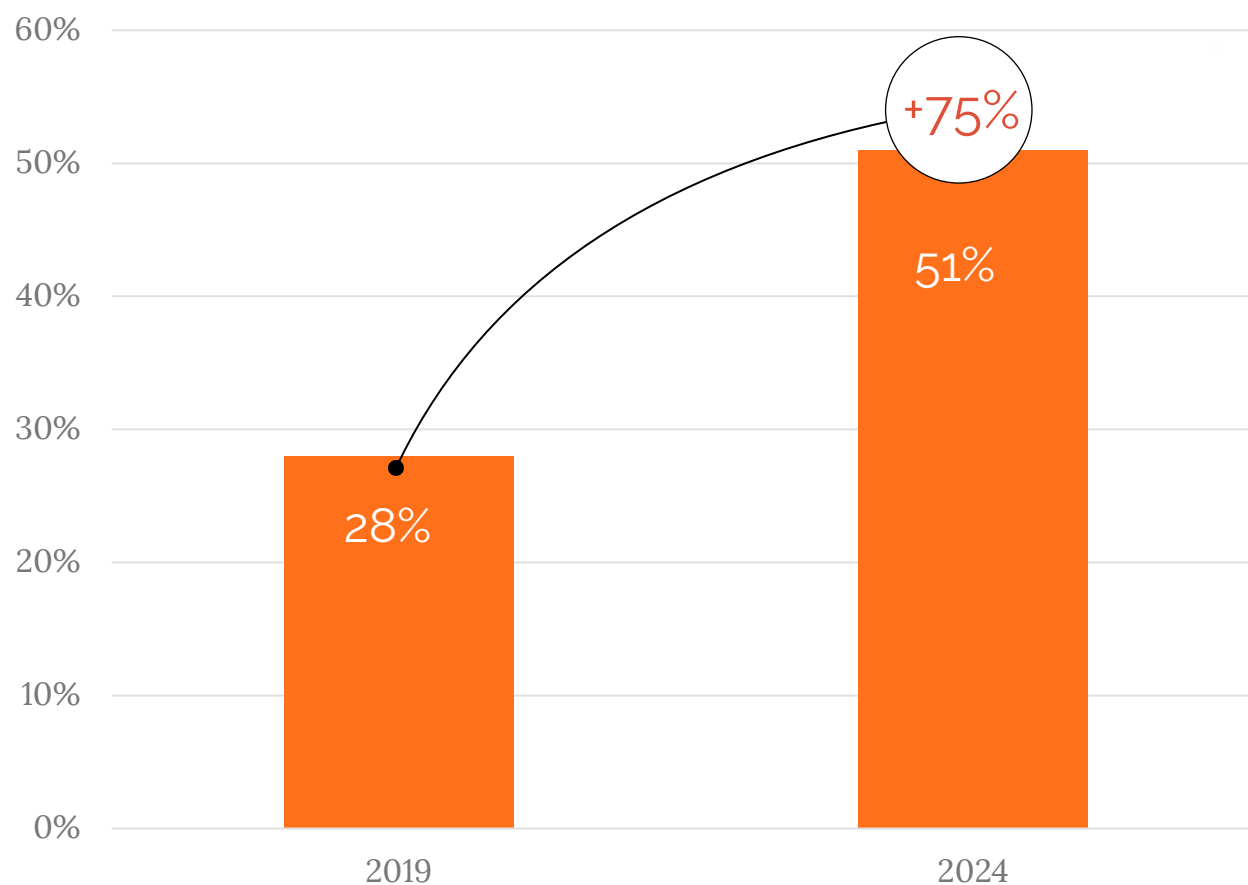
Podcast & Social Media



Podcast zijn **altijd en overal.**



Er wordt meer naar Podcast geluisterd dan **ooit tevoren.**



Bron: Markteffect Podcast Monitor, oktober 2024



De **kracht** van **podcasts**.



Bewuste luisterkeuze



Intieme, persoonlijke
luisterbeleving



Sterke binding met
medium(fans)



On-demand: altijd het juiste
moment



Volle aandacht zonder ruis



Hoge tolerantie voor
advertenties



Podcast is enorm **interessant is voor merken**



51% van de Nederlanders luistert wel eens naar podcasts.

Dat komt neer op 6,9 miljoen luisteraars.



76% van de jongeren 18 t/m 34 jaar luistert wel eens naar podcasts.

Podcastgebruik is ook hoog onder hoogopgeleiden (67%)



59% luistert wel eens podcasts van **meer dan een half jaar** oud.

Podcasts zijn tijdloos en verliezen hun urgentie niet.

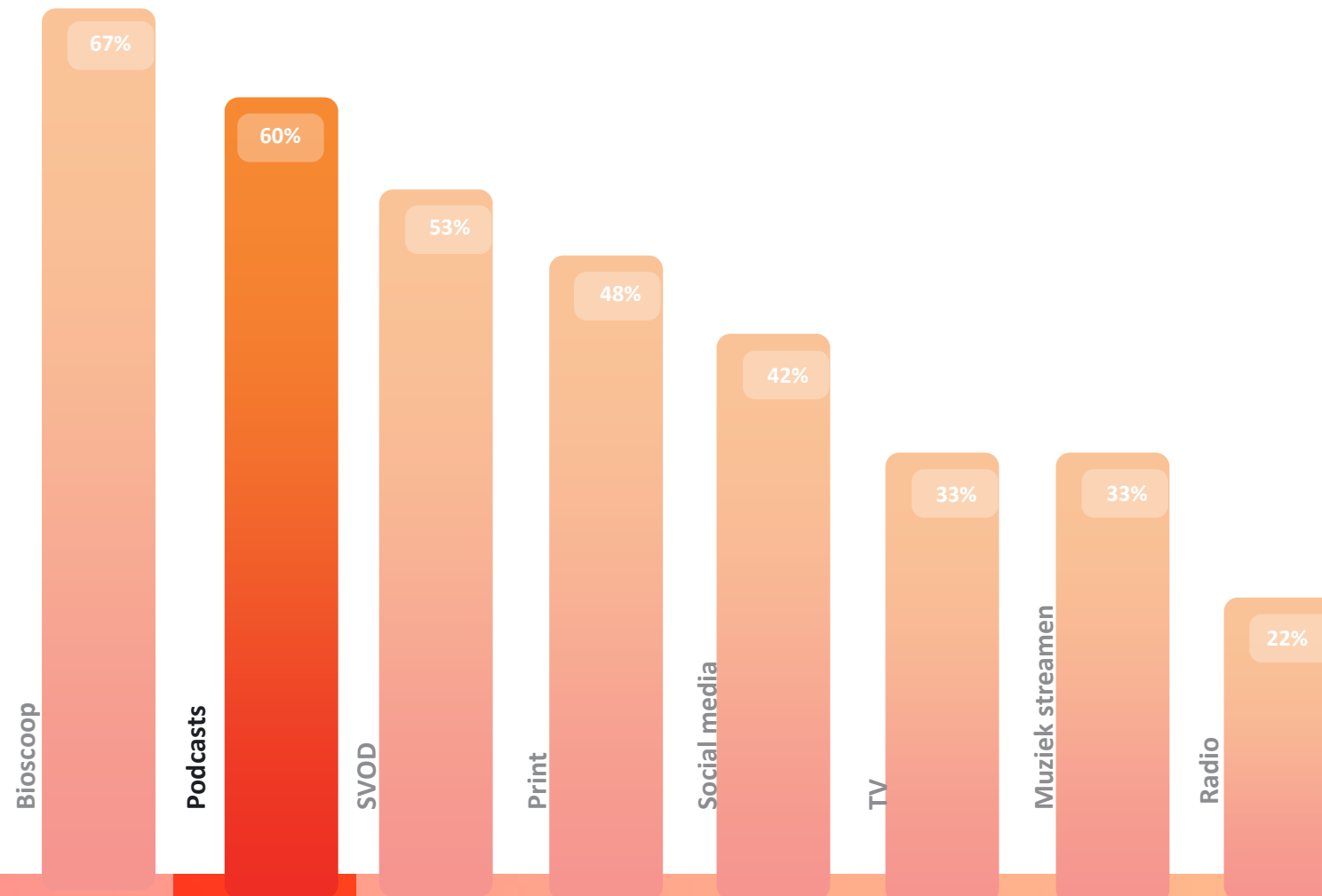


65% luistert een aflevering (bijna) **helemaal af**

Een betrokken publiek dat luistert met interesse.



Hoe **gefocust** ben je?



Bron: Acast Sounds Smart, 2022.



Hoe **bereik** je als merk **de luisteraar**

bereik maximaliseren

⋮

relevantie

⋮

intimiteit



doelgroep-targeting



content-targeting



show-targeting



Diverse soorten **content**.

Spot.



Sponsoring.



Host read.



Branded content.



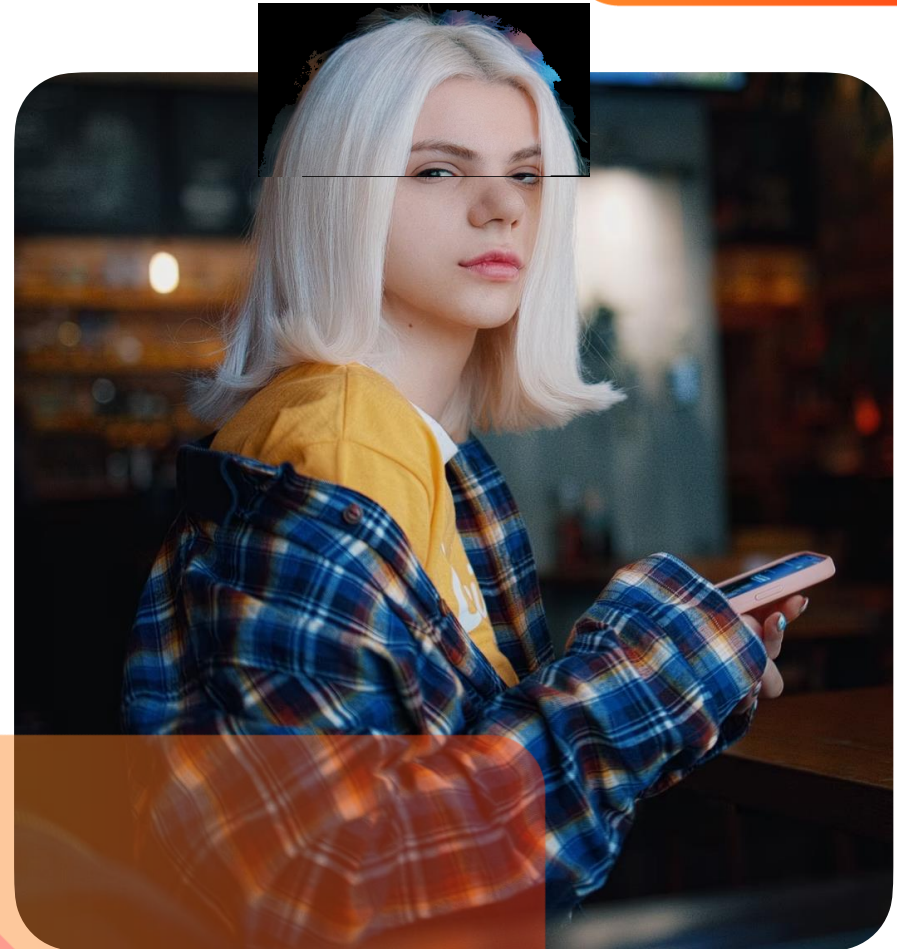
Branded podcast.



Spot.

Waarom spot?

- Diverse targetingmogelijkheden
- Hoog bereik en campagneherkenning in korte tijd
- Pre-roll, mid-roll, post-roll
- Lengte: max. 30 seconden



Sponsoring.

Waarom sponsoring?

- Eenvoudig en toegankelijk
- Hoog bereik in een korte tijd
- Merkverbintenis met podcast makers
- Vooraf ingesproken reclameboodschap / integratie in de podcast



Host read.

Waarom een host read?

- De boodschap wordt gebracht door de podcasthost
- Positieve waardering, minder verstorend
- Hogere geloofwaardigheid en betrouwbaarheid
- Lengte: circa 60 seconden
- Dynamisch adverteren of integratie in een aflevering



Branded content.

Waarom branded content?

- Merkverbintenis met podcastmerk en imago makers
- Boodschap sluit precies aan op het publiek
- Samenwerking (vaak) voor langere tijd
- Content staat voor altijd online (audio & video)
- Integratie in de aflevering



Branded podcast.

Waarom een branded podcast?

- Merkboodschap in de vorm van een podcast
- Bereik een hoog betrokken, gericht publiek
- Vergroot merkbetrokkenheid
- Creëer positieve merkassociaties
- Content voor eigen social media kanalen
- Podcast moet nog bekend worden, mediaplan noodzakelijk



Cases – positieve effecten

- Reclameherinnering
- Boodschapoverdracht
- Merkbekendheid
- Merkoverweging
- Merkvoorkeur
- Merkimago



Transparantie

PODCAST STANDAARD

PERIODE: 3 FEBRUARI – 2 MAART 2025



Audiomanda-rapport
Februari 2025

POSITIE	AUDIOTITEL	MEDIABEDRIJF	VERKOOPNETWERK	AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN	GEM. AANTAL DOWNLOADS PER WEEK	GEM. AANTAL GEBRUIKERS PER WEEK	CATEGORIE
1	Boekestijn en De Wijk	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	33	616.448	272.880	News
2	Jacob, dood in Qatar	NTR	NPO Luister	7	436.058	317.262	True Crime
3	NRC Vandaag	Mediahuis NRC	Mediahuis NRC	28	354.592	163.737	News
4	Napleiten	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	5	259.042	170.066	True Crime
5	de Volkskrant Elke Dag	Volkskrant	DPG Media	32	215.262	101.520	News
6	De Dag	NOS	NPO Radio 1	20	164.627	83.720	News
7	De Jortcast	AVROTROS	NPO Radio 1	16	145.628	77.163	Society & Culture
8	Eerst dit	EO	NPO Luister	20	133.609	58.201	Religion & Spirituality
9	AD Voetbal podcast	AD	DPG Media	28	132.790	81.571	Sports
10	De Zaak X	AD	DPG Media	6	127.786	83.831	True Crime
11	Chantal & Tina	&C	Audiohuis Podcastnetwerk	4	111.377	71.066	Comedy
12	Kieft,JansenEgmondGijp	Wasserman	Audiohuis Podcastnetwerk	9	110.738	86.997	Sports
13	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NOS / AVROTROS	NPO Radio 1	3	104.974	85.403	News
14	De zaak ontleed	Mediahuis Nederland	Audiohuis Podcastnetwerk	4	102.999	69.739	True Crime,News
15	FD Dagkoers	Het Financieel Dagblad	FD Mediagroep	22	77.879	46.750	News
16	Het HLN-nieuws	HLN	DPG Media	79	77.804	44.533	Sports,News
17	BNR De Wereld	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	22	74.976	40.918	News
18	Europa draait door	VPRO	NPO Radio 1	5	71.426	55.954	News
19	De Zaak XL	AD	DPG Media	5	71.309	43.840	News
20	Parool Misdadpodcast	Het Parool	DPG Media	5	67.693	44.537	True Crime



Inzichten

- Bereik een grote (vaak jonge) doelgroep
- Je merk wordt gehoord op momenten dat mensen écht luisteren
- Podcasts bieden een unieke kans voor merkverhalen
- Native advertising werkt hier écht: de host is je ambassadeur
- Maak ook gebruik van de social media kanalen van de Host
- Omarm de creativiteit van de makers



Dank je wel.