



MENSEL MAGIE

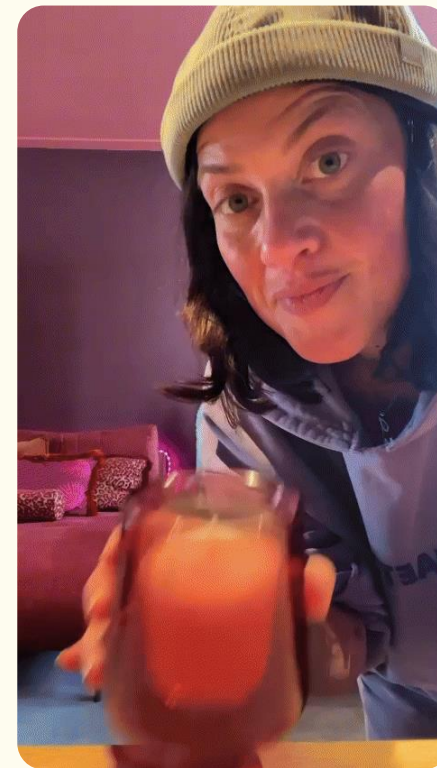
WAAROM INFLUENCER MARKETING NIET
GEAUTOMATISEERD KAN WORDEN

EVEN VOORST ELLEN



MILAN VAN VUGTLUKA CAPPETTI

ONS WERK



AUTHENTIEK

**GELOOFWAAR
DIG**

PERSOONLIJK

**BETROKKEN &
INTERACTIE**

COMMUNITY BUILD

CREATIEF

UGC

TIKTOK
SEARCH



DE GROEI VAN MENSELIJKHEID ZET DOOR

AUTHENTIE
KE

SOCIAL
CARE

**TEGELIJKERTIJD
ZIEN WE DE GROEI
VAN AI**

**KUNNEN WE
ZOIETS
MENSELIJKS WEL
AUTOMATISEREN?**

TUI'S AI EXPLORER LENA

13 JANUARI
2025

Adformatie



Artificial Intelligence ⌚ 19 FEBRUARI 2025 👤 RENS BLOM

**4 op de 10 Nederlanders niet blij met AI-
influencer van TUI**

WAAR ZIT DAT IN?

01
WE VOELEN ONS
GENEPT



nikkidixstork Er is geen secret beach in Curaçao waar de flamingo's chillen 🤔 Misschien toch maar geen gebruik maken van AI beste Tui want het gaat nu al fout...

02
HET IS MEER VAN
HETZELFDE



svasselt Dus, dezelfde soort travelposts als altijd maar vanaf nu een paar foto's van een AI gegenereerde dame erbij? Wat is de meerwaarde hiervan?

03
WE MISSEN
MENSELIJKHEID



chrisberendse 🟦 Ow jeeeeee! Lena, zullen we samenwerken?! Dat ik jouw adviezen ga checken in real time? 🤖👁️ Ga ik voelen, proeven en ervaren.. [#teamwork?](#) 🥺🤗

MET
MENSELIJKEHEID
VERBINDEN WE
MET ELKAAR EN
MET INFLUENCERS

EN DAT MAG
BEST
GEDEEELD
UNIEK ZIJN.



jongens ik poste

**BOUW
CONNECTIES MET
JOUW
COMMUNITIES
DOOR MENSELIJKE
MAGIE.**

EEN **UNIEKE** KIJK OP

MATCHMAKING

01

HUMAN FINDINGS

02

PSYCOGRAPHICS

03

DOMOGRAPHICS

WANT WAT ZEGGEN DEMOGRAPHICS EIGENLIJK?

STEL JE IEMAND VOOR DIE:

- ✓ Een man is
- ✓ Geboren is in 1948
- ✓ Woont in de UK
- ✓ 2 keer getrouwd is
- ✓ Woont in een groot kasteel
- ✓ Stinkend rijk is

Imagine

OZZY OSBOURNE

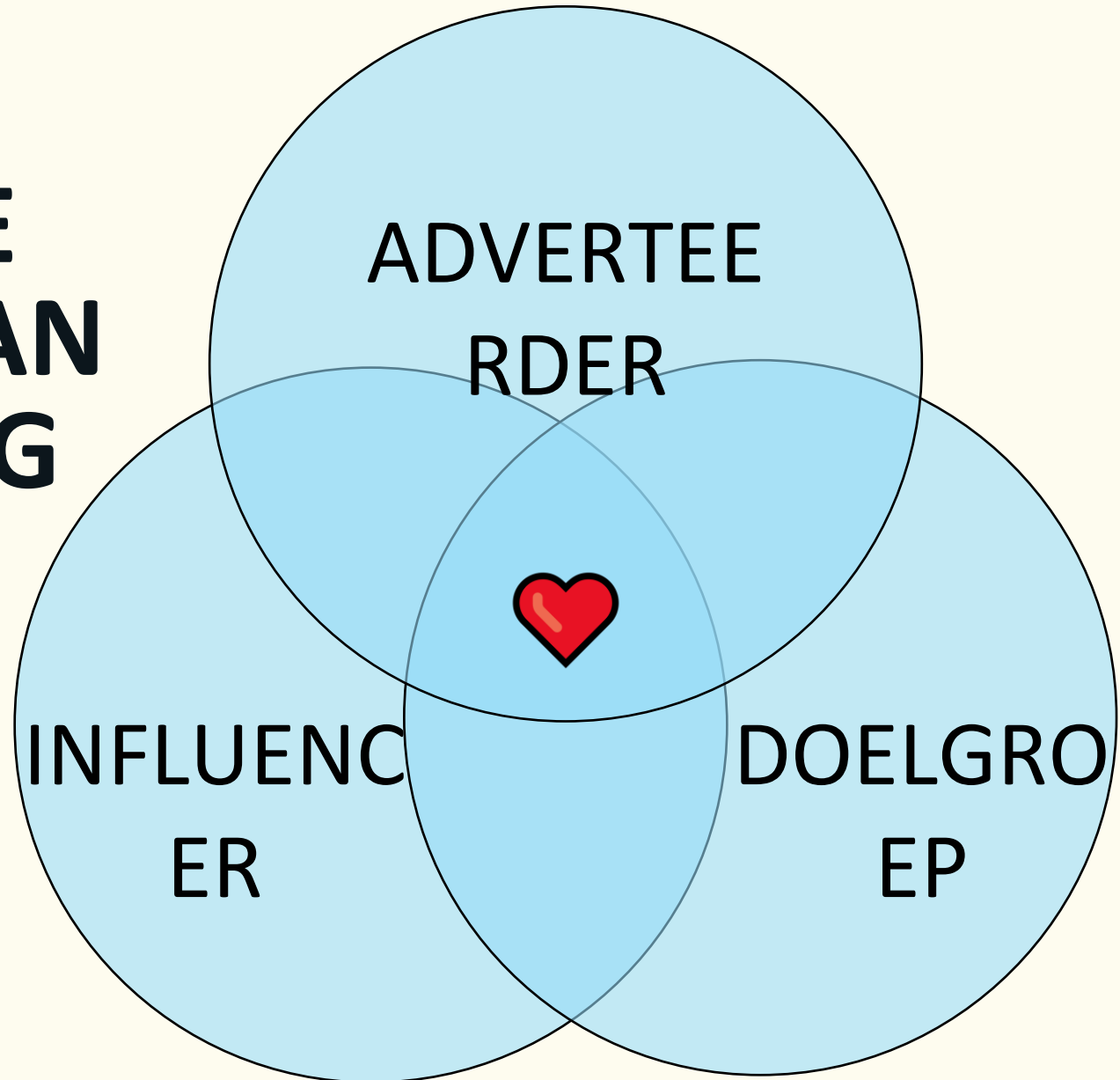
AKA PRINCE OF DARKNESS

PRINCE CHARLES

OZZY OSBOURNE

PRINCE CHARLES

HUMAN FINDINGS IS DE SWEETSPOT VAN MATCHMAKING







LAAT JE NIET INTERNEPPEN

HOE INFLUENCER S VAN EEN OVERHEID BOODSCHA P EEN SOCIAL HIT

Initiative



Internet oplichters doen zich
vaak voor als een bekende...



Het is weer raak.

👁️ > 4M ORGANIC VIEWS 📌 16K SAVES 📊 200K LIKES 🗣️ 2K COMMENTS 📺 9K UUR KIJKTIJD



RAUWVERWERKING

HOE
PERSOONLIJ
KE
VERHALEN
EEN MERK
RELEVANT
MAKEN



DE KRACHT VAN HET ONVERWACHTSE



**pietervalley** • Volgend
Originele audio

**pietervalley** 18 w.
U vraagt, wij wandelen! En wat hebben we gelachen
[@eerlijke_schoonheid](#) 😂❤️

Voor jou ▾

**bram.krikke** 18 w.
Dit is alles wat ik nodig had vandaag 😂😂😂

2.359 vind-ik-leuks Reageren

— Alle 1 antwoorden weergeven

**paulinewing** 18 w.
🤪 jaaaaa!!!! 🎯 LOVE IT!

44 vind-ik-leuks Reageren Vertaling bekijken

— Alle 1 antwoorden weergeven



**58.016 vind-ik-leuks**

10 november 2024

 Een opmerking toevoegen... 

**wendelax95** 18 w.
Hier keek ik naaruit 😂👏

3 vind-ik-leuks Reageren



**kleine.marco** 18 w.
Ik had dit niet verwacht! Maar och wat heb ik hierop gewacht!

61 vind-ik-leuks Reageren



WIP

BELANGRIJKSTE PUNT HERHALEN

THANKS 

VRAGEN?